

# Peter Lagendijk

Onderzoekadvies en Beleidsontwikkeling



Leggelo 38\*7991 PZ Dwingeloo\*tel.06-5141 8528\*KvK 0803 1294 \*Lagendijk/Leebeek Hld bv  
\*peter@peterlagendijk.eu \*www.peterlagendijk.eu

Dwingeloo, 2014

## MIDKWARTAAL METINGEN Onderzoek bij (Beurs)genoteerde Ondernemingen

WERKWIJZE GEDEPONEERD BIJ BENELUX-BUREAU VOOR DE INTELLEKTUELE EIGENDOM

© Peter Lagendijk 2014

Geachte Lezer

Er is grote honger naar financiële informatie. Er zijn barometers, indices, macrocijfers terwijl aan het eind van ieder kwartaal beursgenoteerde bedrijven verslag doen. Een toevoeging kan zijn het polsen van alle aan de Amsterdamse beurs genoteerde bedrijven **halverwege** de kwartalen.

Daarbij verstrekken de woordvoerders van de bedrijven in anonimiteit gegevens aan de onderzoekers. Bedrijven dienen uiteraard onherkenbaar te blijven. Door het vastleggen van achtergrondgegevens (branche/omvang) komen de gegevens tot leven. Onderscheid valt te maken tussen tussen large-, medium- en smallcaps. Het bestand van beursgenoteerde bedrijven wordt aangevuld met niet-beursgenoteerde ondernemingen met dezelfde kenmerken.

Aan de vooravond van de midkwartaalmetingen moet het verschijnsel wel onder de aandacht worden gebracht. Duidelijk moet worden gemaakt dat het een serieuze zaak in betrouwbare handen is. De meting zal als start schriftelijk plaatsvinden. Blijkt het een succesvol instrument dan kan er online geraadpleegd worden.

Aanvankelijk is er persoonlijk contact met de informanten nodig. Wie binnen een bedrijf kan het beste als woordvoerder optreden?

De vragen moeten beknopt en gemakkelijk te beantwoorden zijn zonder allerlei gegevens op te hoeven zoeken. Achteraf krijgt iedere deelnemer de eigen antwoorden retour plus ter vergelijking de totaal uitslagen en die van de eigen branche.

Veel aandacht voor de voorbereiding van het vragenpakket.. Eenmaal ontworpen vragen moeten immers vele kwartalen, zo niet jaren, dienst kunnen doen.

Onderwerpen die aan de orde kunnen komen zijn bijvoorbeeld:

- omzetontwikkeling lopend kwartaal – te splitsen in binnenland en export
- personele bezetting
- verwachting voor rest van het jaar en komend jaar
- uitbreiding cq krimp voornemens
- kostenontwikkeling
- voorraden
- samenwerkingsideeën

Niet ieder kwartaal maar wel regelmatig moet er ruimte zijn om gegevens te verzamelen over:

- vast personeel versus flexwerkers
- research & development activiteiten
- evt productieverplaatsingen
- out- of insourcing van diverse bedrijfsactiviteiten
- verdere digitalisering
- scholing van medewerkers

Peter Lagendijk is oprichter van Bureau Lagendijk. Afscheid genomen van de organisatie en sindsdien zelfstandig gevestigd. Werkterreinen zijn beroepsonderwijs, gezondheidszorg; maatschappelijke ontwikkelingen. Laat mij bijstaan door gespecialiseerde zelfstandigen en bedrijven voor het benaderen van informanten, voor verwerking van gegevens, voor statistische bewerkingen.

De uiteindelijke verantwoordelijkheid blijft bij Peter Lagendijk.

Van belang is mijn ruime ervaring met bedrijfslevenpanels. Voor het tijdschrift FEM heb ik een tiental jaren een panel gerund.

Overbodig te melden dat ik geestelijk vaderschap claim van het u thans voorgelegde idee.

Mogelijk kunnen wij voor elkaar van betekenis zijn.

Vriendelijke groeten,

Peter Lagendijk

**© Peter Lagendijk 2014**

Lid van: Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde, Nederlandse Vereniging voor Demografie,  
Nederlandse Vereniging Van Journalisten